

PLAN DE ACCIÓN PROCESO DE COMUNICACIÓN EN INFORMACIÓN EN SALUD ESE HOSPITAL SANTA TERESITA 2023

Objetivo General Plan de comunicaciones	Objetivos Especificos	META 2023	Acciones	Responsables	Unidad	Indicadores	Meta
			Dinamizar el Chat Institucional de WhatsAap E.S.E H.S.T.P	Comunicaciones	PERMENENTE	No. de productos gráficos, Audiovisuales y mensajes difundidos en el chat	Chat Institucional dinamizado
			Conceptualizar y diseñar campañas institucionales internas	Comunicaciones	PERMENENTE	No de campañas difundidas	campañas institucionales conceptualizadas y diseñadas
			Apoyar logistica y digitalmente los eventos internos	Comunicaciones	PERMENENTE	No de eventos realizados y apoyados	eventos internos apoyados y dinamizados por el área de comunicaciones
			Apoyar la conmemoración de efemerides internas	Comunicaciones	SEGÚN SE REQUIERA	No de efemerides conmemoradas	efemerides internas conmemoradas

Definir e implementar los mecanismos para lograr que la comunicación organizacional sea coherente con el plan de desarrollo y la misión construida desde la gestión institucional, buscando la transparencia y facilidad al acceso de la información, para mejorar la imagen, el sentido de pertenencia y la credibilidad del Hospital.

Desarrollar la Estrategia Cultivando la familia ESE Hospital Santa Teresita, para dinamizar la comunicación interna entre el talento humano en salud

Apoyar la logística de Reunión General con la Estrategia "Diálogos ESE"	Gerencia, Comunicaciones, Coordinadores de área y Calidad	12 (Uno cada mes)	No. de reuniones programadas/realizadas	Dialogos ESE realizados
Apoyar los Comités Institucionales	Gerencia, Comunicaciones, Coordinadores de área y Calidad	12 (Uno cada mes)	No. de reuniones programadas/realizadas	Comités Institucionales realizados
Jornadas de inducción y reinducción	Gerencia, Comunicaciones, Coordinadores de área y Calidad	PERMENENTE	No. de Jornadas programadas/realizadas	Jornadas de inducción y reinducción realizadas
Realizar Semana Institucional	Comunicaciones, Coordinadores de área, Calidad	1	N/A	Semana institucional realizada

interno y externo, buscando me

		Desarrollar la iniciativa " Llegamos a ti"	Comunicaciones y Equipo Humanización	SEGÚN SE REQUIERA	No. de talleres y espacios de sensibilización programados/realizados	Iniciativa Llegamos a ti operando
		Apoyar la producción y edición de circulares internas	Gerencia y comunicaciones	SEGÚN SE REQUIERA	No. de circulares difundidas	Circulares internas producidas y difundidas
		Desarrollar y difundir contenido de audio para publicidad móvil en zona urbana y rural del municipio	comunicaciones Conductor Ambulancia o vehículo desde el cual se hace el perifoneo	SEGÚN SE REQUIERA	No. De audios informativos No. De perifoneos realizados	Publicidad Móvil Realizada en todos los sectores del municipio
		Crear contenido Gráfico para orientar y visibilizar la Gestión Institucional en redes sociales, página web y canal local	comunicaciones y coordinadores de área	SEGÚN SE REQUIERA	Productos audiovisuales realizados/ Productos audiovisuales programados	contenido gráfico diseñado y publicado en redes sociales, canal local y plataforma digital de la ESE
		Dar continuidad a la red comunicativa para la acción colaborativa con la asociación de usuarios, la Veeduría en salud y otros actores estratégicos del municipio como líderes multiplicadores de información en salud a las comunidades	Gerencia y comunicaciones	Cada mes	Reuniones realizadas/ publicaciones realizadas en grupo de whatsapp.	Una red comunicativa para la acción colaborativa con los líderes en salud del municipio

Fortalecer la comunicación informativa y educativa con los diferentes grupos de interés, con el fin de proyectar el reconocimiento de la ESE Hospital Santa Teresita, fortaleciendo la prestación de los servicios de salud, el relacionamiento con los diferentes grupos de interés y difusión de la gestión institucional.	ESTRATEGIAS PARA FACILITAR LA COMUNICACIÓN CON LOS DIFERENTES GRUPOS DE INTERES TENIENDO EN CUENTA LAS 7 LINEAS DE ACCIÓN	Socializar temas institucionales y el avance de su ejecución en las diferentes reuniones, mesas participativas, consejo de Política social entre otros comités donde confluyan diversos actores del municipio	Gerencia y comunicaciones y coordinadores de área	SEGÚN SE REQUIERA	Participación en reuniones	Temas institucionales socializados en el municipio
		cobrimiento y registro fotografico de las actividades institucionales realizadas	comunicaciones	SEGÚN SE REQUIERA	número de eventos acompañados	actividades institucionales acompañadas por el equipo de comunicación en eventos y acciones insitucionales
		Conceptualizar, diseñar, difundir y compartir informacion en redes sociales, pagina web y canal local, campañas institucionales y de otras entidades en materia de salud a través de productos gráficos y audiovisuales .	comunicaciones y coordinadores de área	SEGÚN SE REQUIERA	No. De campañas realizadas	campañas informativas conceptualizadas y realizadas
		Diseñar y difundir información de interes en salud en en puntos estrategicos del municipio en zona rural y urbana para sensibilizar a individuos, familias y comunidades	comunicaciones y coordinadores de área	SEGÚN SE REQUIERA	Información difundida en puntos estrategicos	Estrategias de relacionamiento promovidas y desarrolladas con los diferentes públicos de interés
		Implementar la estrategia Un Hospital de cuento para público de infancia y primera infancia	comunicaciones y coordinadores de área	4 actividades en el año	N° actividades realizadas	estrategia hospital de cuento realizada
	Establecer acciones para posicionar la marca ESE Hospital Santa Teresita con el fin de fortalecer la identidad corporativa.	Desarrollar contenido comunicativo para visibilizar la identidad institucional(Slogan, Pendón, Señalización en áreas, Rutas, Imagen derechos y deberes	comunicaciones y coordinadores de área	SEGÚN SE REQUIERA	Cantidad de contenido comunicativo realizado	identidad corporativa visibilizada